

Lettre du Japon

Brief aus Japan

News from Japan

Nous sommes heureux de présenter ici le travail particulièrement constructif réalisé par le «Japan Design House» de Tokyo. La Maison Japonaise pour l'Esthétique Industrielle a été fondée à Tokyo en avril 1960 par l'Office Japonais pour le Commerce (JETRO, Japan External Trade Organisation), dans le but d'améliorer la qualité et la présentation des articles destinés à l'exportation.

Cette entreprise est d'ailleurs aussi utile aux consommateurs étrangers qu'aux consommateurs japonais car elle fournit toutes les informations nécessaires sur tous les produits existants sur le marché japonais et en outre elle expose régulièrement à Tokyo les plus intéressants produits de l'industrie du pays. Chaque année, un comité japonais composé des experts les plus qualifiés se réunit et sélectionne environ 1600 articles les plus variés. Ces articles sont des travaux en bois, en bambou, des textiles, de la poterie, de la verrerie, des articles ménagers en métal, articles électroménagers, appareils de radio, de cinéma, etc. Nous présentons ici quelques articles parmi les 50 ayant été sélectionnés en 1963, et qui ont été publiés dans une petite brochure éditée à Tokyo.

A. K.



- 1
▲ Intérieur du Japan Design House
● Innenausstattung des Japan Design House
■ The interior of Japan Design House

- 2
▲ Cendrier
● Aschenbecher
■ Ash tray
(Kamasada Kobo)

- 3
▲ Amplificateur Stéréo
● Stereo-Apparat
■ Stereo Amplifier
(Electic Co., Ltd, Sansui)

